

Titre :	Stratège de contenu
Ministère :	Stratégies digitales (SD)
Lieu :	À distance, en ligne
Engagement :	Temps plein, permanent
Sous la direction de :	Stratège de contenu

Sommaire du ministère

Pouvoir de Changer (P2C) cherche à changer le monde en aidant les gens à connaître Jésus et à vivre par sa puissance. Stratégies digitales est une des divisions de Pouvoir de Changer qui priorise l'utilisation d'outils numériques et de l'accompagnement en ligne pour aider les gens à connaître Jésus. Pour en apprendre davantage sur Stratégies digitales, visitez p2cdigital.com/fr.

Déclaration de mission de Stratégies digitales

Le monde est en ligne. Nous l'aidons à connaître Jésus.

Énoncé de vision de Stratégies digitales

Nous voulons voir cinq mille accompagnateurs aider un million de personnes à s'approcher de Jésus d'ici la fin de 2020.

Résumé du poste

Le Stratège de contenu est responsable de la supervision de tous les types de contenu pour le département des Stratégies digitales, garantissant la cohérence de tous les messages. Cette personne sera fortement impliquée dans la création, le déploiement et l'évaluation du contenu. Elle assurera également le leadership d'une équipe qui développe du contenu afin de maximiser le discipulat et la portée évangélique des sites web de SD (par exemple issuesiface.com, thelife.com). Il ou elle travaillera en étroite collaboration avec le directeur ou la directrice de la création pour faire avancer les objectifs du ministère.

Principaux objectifs :

La personne qui occupe ce poste sera responsable de la réalisation des objectifs suivants:

Élaborer une stratégie de contenu Web pour servir les objectifs du ministère

- Travailler en étroite collaboration avec le directeur ou la directrice de la création et le directeur ou la directrice du marketing pour développer et mettre en œuvre des

stratégies de contenu.

Veiller à ce que le contenu soit aligné avec la mission et la vision de SD

- Superviser une équipe de rédaction composée de bénévoles, de rédacteurs et de réviseurs ;
- Organiser et superviser la saisie de tous les nouveaux articles dans les calendriers mensuels de contenu et / ou les bases de données pertinentes ;
- Sous le contrôle du directeur ou de la directrice de la création, superviser la création de contenu qui attire les gens dans le mentorat ou sert l'équipe de mentorat.

Rédiger et distribuer efficacement des bulletins d'information aux mentors et aux partenaires du ministère

- Superviser la rédaction et la publication de newsletters en collaboration avec le directeur ou la directrice de la création ;
- Superviser l'utilisation de MailChimp pour communiquer avec les donateurs et les abonnés.

S'impliquer en tant que missionnaire en ligne

- Devenir accompagnateur en ligne pour comprendre et découvrir le cœur du ministère SD.

Ce poste nécessite également le développement de partenaires de ministère où le candidat retenu devra constituer une équipe qui fournira un soutien financier et spirituel pour le salaire et les dépenses du ministère, y compris la couverture des avantages sociaux.

Formation et expérience :

- Expérience dans le marketing, SEO, Google Analytics et tout autre outil de marketing ;
- Connaissance des meilleures pratiques de marketing sur les réseaux sociaux populaires (Facebook, YouTube) ;
- Expérience dans l'exécution des plans à une échelle départementale ;
- Expérience dans la rédaction et l'édition ;
- Expérience dans la supervision d'une équipe ;
- Expérience de G Suite et MailChimp est un atout ;
- Bonne connaissance des principes de la stratégie de contenu.

Compétences et capacités requises :

- Parler couramment anglais et avoir des connaissances approfondies des principes de communication en français ;
- La maîtrise de l'anglais est un atout ;

- Avoir de l'expérience des systèmes de gestion de contenu, tels que WordPress ou Statamic ;
- Avoir une bonne connaissance des logiciels de newsletter, tels que MailChimp, est un atout ;
- Avoir une bonne connaissance de G Suite (Google Docs, Drive, etc.) est un atout ;
- Être apte à travailler à distance ;
- Savoir travailler en équipe.

Autres exigences :

Ce poste exige une relation personnelle avec Jésus-Christ qui s'approfondit et l'existence préalable d'un style de vie conforme au Code de conduite et à la Déclaration de foi de P2C. Il exige aussi la capacité de vivre selon les principes bibliques énumérés dans ces documents.

Ce poste exige la recherche de partenaires du ministère. Cela signifie se constituer une équipe de partenaires qui fourniront un soutien dans la prière et un soutien financier qui couvrira le coût de son salaire et de ses dépenses pour le ministère, y compris les avantages sociaux.

Pouvoir de Changer croit que le développement d'une équipe de partenaires de ministère est biblique et que Dieu pourvoira tout ce qui est nécessaire à l'appel à se joindre à ce ministère : finances, capacités psychiques, et persévérance. Le développement d'une équipe de partenaires de ministère est une facette intégrale du ministère qui inclut beaucoup d'occasions de bénir et d'encourager cette équipe. Pouvoir de Changer s'engage à offrir la formation et le coaching nécessaires au développement de cette équipe de partenaires.

Pour postuler pour ce poste, veuillez envoyer votre CV et votre lettre de présentation à opportunities@p2c.com.

Nous remercions tous les postulants de leur intérêt à servir avec Pouvoir de Changer. Sachez que nous contacterons directement seulement les postulants qui répondent à nos exigences. Les candidats retenus devront soumettre une Vérification d'antécédents judiciaires pour personnes travaillant auprès d'une clientèle vulnérable (VAPV).