



T. 604.514.2000 | 1.855.722.4483 | F. 604.514.2061
20385 62 Avenue, Langley, BC V2Y 1N5 | p2cdigital.com

Titre : Directeur du marketing
Ministère : Stratégies Digitales (SD)
Lieu : Langley, Colombie-Britannique ou à distance
Engagement : Temps plein, permanent
Sous la direction de : Directeur de la création

Sommaire du ministère

Pouvoir de Changer (P2C) cherche à changer le monde en aidant les gens à connaître Jésus et à vivre par sa puissance. Stratégies digitales est une des divisions de Pouvoir de Changer qui priorise l'utilisation d'outils numériques et de l'accompagnement en ligne pour aider les gens à connaître Jésus. Pour en apprendre davantage sur Stratégies digitales, visitez p2cdigital.com.

Déclaration de mission de Stratégies digitales

Le monde est en ligne. Nous l'aidons à connaître Jésus.

Énoncé de vision de Stratégies digitales

Nous voulons voir cinq mille accompagnateurs aider un million de personnes à s'approcher de Jésus d'ici la fin de 2020.

Résumé du poste

Le directeur du marketing est responsable de tout le marketing de DS dans le but de réaliser la mission et la vision du ministère. Le directeur du marketing travaillera en étroite collaboration avec le stratège de contenu, avec le directeur du recrutement et de la formation des accompagnateurs en ligne et avec l'équipe du marketing de Pouvoir de Changer pour développer une stratégie de marketing fructueuse pour nos partenaires dans la mission, nos sites et nos programmes d'accompagnement en ligne. La réussite se mesurera par la capacité à coopérer avec les donateurs, à trouver de nouveaux accompagnateur en ligne, et à accroître l'engagement sur l'ensemble des sites de DS et sur leur plateforme d'accompagnement en ligne, tmm.io.

Principaux objectifs :

La personne qui occupe ce poste sera responsable de la réalisation des objectifs suivants:

Augmentation des visites et de l'engagement en ligne

- Joindre les chrétiens en ligne et les encourager à s'inscrire pour devenir des accompagnateurs bénévoles en ligne.
- Augmenter le nombre de visites aux sites de Stratégies digitales par l'entremise du marketing en ligne.
- Soutenir les partenaires internationaux dans le développement d'un plan de marketing adapté à leurs contextes culturels.

Élaboration et exécution d'une stratégie efficace de marketing

- Augmenter le nombre d'accompagnateurs en ligne à 5000 d'ici la fin de 2020.
- Mettre en œuvre des solutions audacieuses pour la stratégie de marketing, en manifestant une volonté de changer de direction, d'innover et d'utiliser de nouveaux médias pour augmenter le nombre de lecteurs.
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe du marketing de Stratégies digitales, avec le directeur du recrutement et de la formation des accompagnateurs en ligne, avec le stratège du contenu et avec le directeur de la création dans le but d'assurer la création, le développement et l'exécution de la stratégie, tout en tirant parti des forces de chaque membre de l'équipe.
- Être à l'écoute des autres membres de Stratégies digitales et collaborer activement avec eux pour comprendre leurs préoccupations ainsi que pour trouver des idées et des histoires inspirantes, et ajuster les campagnes publicitaires en conséquence.
- Élaborer une stratégie de marketing axée à la fois sur la croissance à long terme, des objectifs à court terme et des résultats clés (*OKR*) dans le but d'aider à accomplir la vision et la mission de l'équipe de Stratégies digitales.
- Veiller à ce que les équipiers et les bénévoles sur l'équipe de marketing jouissent d'un ministère personnel d'évangélisation et de formation de disciples fructueux.

Témoigner de la vision de Stratégies digitales et de Pouvoir de Changer

- Adopter les objectifs stratégiques, les objectifs du ministère et les objectifs personnels et s'engager à les accomplir.

- Comprendre et adopter la vision et la mission de SD et de Pouvoir de Changer.
- Garder l'image générale et la vision à l'esprit tout en exécutant les tâches quotidiennes
- Développer l'influence de SD en ce qui a trait à leur désir d'aider le monde en ligne à connaître Jésus, que ce soit en servant les personnes directement ou en aidant les partenaires internationaux à accroître l'efficacité de leur évangélisation et de la formation de disciples en ligne.

S'engager comme missionnaire en ligne

- Devenir accompagnateur en ligne pour découvrir le cœur du ministère de SD

Veiller au bien-être de son équipe

- Être un modèle constant dans la pratique des disciplines spirituelles et encourager l'équipe du marketing à les exercer également. Cela inclut la participation à des méditations et études bibliques et à des temps de prière organisés par le ministère.
- Encourager les membres de l'équipe du marketing à veiller à leur bien-être afin de répondre aux demandes du ministère et à leurs besoins personnels.
- Prendre soin des personnes tout en les motivant à accomplir leurs tâches.

Formation et expérience :

- L'expérience au niveau du marketing, de l'optimisation pour les moteurs de recherche, de l'analyse des données Google et de l'utilisation d'autres outils de marketing.
- La connaissance des pratiques exemplaires de marketing sur les médias sociaux populaires (tels que Facebook et YouTube).
- La capacité à mettre en œuvre des plans à l'échelle de l'équipe.
- L'expérience avec G Suite et MailChimp est un atout.
- La capacité à diriger une équipe et à collaborer étroitement avec elle.

Compétences et capacités requises :

- La capacité à travailler de façon autonome et avec une équipe.
- L'aptitude à utiliser des technologies et des applications Web
- La capacité de parler et d'écrire couramment en anglais; le bilinguisme (français) est un atout
- L'aptitude à bien communiquer avec les autres membres de l'équipe et à collaborer avec elle dans l'atteinte des objectifs

- La capacité de s'adapter et faire preuve de souplesse, en particulier dans la communication avec les autres
- La soif d'apprendre : la capacité à donner et à recevoir des suggestions
- La capacité à se tenir au courant des tendances actuelles. Rechercher, créer, mettre en œuvre et évaluer des stratégies pour atteindre les objectifs précis et les ajuster au besoin pour en améliorer l'efficacité

Autres exigences :

Ce poste exige une relation personnelle avec Jésus-Christ qui s'approfondit et l'existence préalable d'un style de vie conforme au Code de conduite et à la Déclaration de foi de P2C. Il exige aussi la capacité de vivre selon les principes bibliques énumérés dans ces documents.

Ce poste exige la recherche de partenaires du ministère. Cela signifie se constituer une équipe de partenaires qui fourniront un soutien dans la prière et un soutien financier qui couvrira le coût de son salaire et de ses dépenses pour le ministère, y compris les avantages sociaux.

Pouvoir de Changer croit que le développement d'une équipe de partenaires de ministère est biblique et que Dieu pourvoira tout ce qui est nécessaire à l'appel à se joindre à ce ministère : finances, capacités psychiques, et persévérance. Le développement d'une équipe de partenaires de ministère est une facette intégrale du ministère qui inclut beaucoup d'occasions de bénir et d'encourager cette équipe. Pouvoir de Changer s'engage à offrir la formation et le coaching nécessaires au développement de cette équipe de partenaires.

Pour postuler pour ce poste, veuillez envoyer votre CV et votre lettre de présentation à opportunities@p2c.com.

Nous remercions tous les postulants de leur intérêt à servir avec Pouvoir de Changer. Sachez que nous contacterons directement seulement les postulants qui répondent à nos exigences. Les candidats retenus devront soumettre une Vérification d'antécédents judiciaires pour personnes travaillant auprès d'une clientèle vulnérable (VAPV).